

Designação do Projeto | R'LEIA – Rural, Local, Ecologia, Indústria e Agricultura

Código da Operação | PDR2020-10.3-FEADER-064719

Objetivo Principal

Pretende-se, com este projeto, contribuir para a criação de uma rede que integre empresas industriais, agrícolas, do sector turístico, que através da sensibilização e da capacitação, seja capaz de estruturar novas ofertas turísticas, designadamente ao nível do turismo industrial em espaço rural, que conjuguem a vocação e a tradição industrial destes territórios com a ruralidade. Estas novas ofertas deverão ser capazes de suscitar o interesse dos Operadores Turísticos e das Empresas de Animação Turística.

Região de Intervenção | Área de intervenção do GAL Aveiro Sul

Entidade Beneficiária | Grupo de Ação Local Aveiro Sul / AIDA CCI – Câmara de Comércio e Indústria do Distrito de Aveiro

Data de Aprovação	Data de Início	Data de Conclusão
21/04/2021	30/07/2020	30/07/2024
Custo Total Elegível	Apoio Financeiro da União Europeia	Apoio Financeiro Público Nacional
24.120,72€	18.452,35€	3.256,30€

Objetivos da Operação

- Qualificar a experiência de visita turística no desenvolvimento dos territórios rurais, através do aprofundamento da relação entre os valores e os recursos da ruralidade e as diversas tipologias de indústrias transformadoras e os seus produtos / marcas presentes nos territórios de intervenção da parceria.
- Promover a associação entre o turismo em espaço rural e novas modalidades ou ofertas turísticas como o Turismo de Negócios, o Turismo Industrial, o Turismo de Compras, a Enogastronomia, o

Turismo Criativo / Experiencial, o Slow Tourism, Turismo Educativo etc. como forma de estruturação de novas ofertas de experiências.

- Valorizar o património industrial como recurso cultural de valor turístico junto de públicos e de consumidores específicos (eg alunos, consumidores, etc.).
- Explorar a proximidade aos centros urbanos estruturantes do Noroeste Peninsular através da identificação de mecanismos para a implementação de cadeias curtas de comercialização, nomeadamente pelo estímulo das vendas durante a visita turística, mas também outras hipóteses de oportunidades de comercialização que aproximem o turista e outros consumidores da diversidade de marcas e produtos destes territórios.
- Inovar na criação de ofertas e soluções mais resilientes que tornem os territórios objeto do projeto mais atrativos para novos residentes, novos investidores e fazer frente aos desafios climáticos e sociais que se adivinham para os tempos próximos.